

# Ablauf Agenturauswahl

Damit du deine Agenturen nicht nach Bauchgefühl aussuchen musst, hier deine sechs Schritte für einen fundierten Auswahlprozess.

## Schritt

# 1

### Definition der Aufgabe und Kriterien

Der erste Schritt beginnt immer beim Unternehmen selbst. Denn bevor eine passende Agentur gefunden werden kann, muss geklärt sein, was diese leisten soll.



## Schritt

# 2

### Recherche

Anschließend geht es in die Recherche nach einer passenden Agentur. Dies kann klassisch über Google erfolgen, es gibt aber auch Branchenverbänden oder man fragt nach Empfehlungen.

## Schritt

# 3

### Anfrage & Re-Briefing

Wichtig ist, die Anfrage in Form eines Briefings so konkret wie möglich zu machen. Gib der Agentur Gelegenheit Rückfragen zu stellen, das sog. Re-Briefing.



## Schritt

# 4

### Zwischenauswahl

Jetzt werden die Preise verglichen, die eingereichten Referenzen gesichtet und das Angebot auf Vollständigkeit geprüft. Es kommen lediglich drei Agenturen in die Endauswahl.



## Schritt

# 5

### Agenturpräsentation

Bei der Präsentation stellt die Agentur ihre Arbeitsweise vor und wie die Einbindung in das Projekt aussehen wird. Zudem wird das Angebot gemeinsam besprochen.

## Schritt

# 6

### Entscheidung

Für die Entscheidung kann ein Scoring-Modell als Unterstützung verwendet. Man kann auch die Referenzkunden der Agentur anrufen und nachfragen, wie die Zusammenarbeit läuft.



## Bereit?

Dann wünsche ich dir viel Erfolg bei der nächsten Agenturauswahl oder Entscheidung für einen neuen Freelancer!