

Ablauf Agenturauswahl

Damit du deine Agenturen nicht nach Bauchgefühl aussuchen musst, hier deine sechs Schritte für einen fundierten Auswahlprozess.

Schritt

1

Definition der Aufgabe und Kriterien

Der erste Schritt beginnt immer beim Unternehmen selbst. Denn bevor eine passende Agentur gefunden werden kann, muss geklärt sein, was diese leisten soll.



Schritt

2

Recherche

Anschließend geht es in die Recherche nach einer passenden Agentur. Dies kann klassisch über Google erfolgen, es gibt aber auch Branchenverbänden oder man fragt nach Empfehlungen.

Schritt

3

Anfrage & Re-Briefing

Wichtig ist, die Anfrage in Form eines Briefings so konkret wie möglich zu machen. Gib der Agentur Gelegenheit Rückfragen zu stellen, das sog. Re-Briefing.



Schritt

4

Zwischenauswahl

Jetzt werden die Preise verglichen, die eingereichten Referenzen gesichtet und das Angebot auf Vollständigkeit geprüft. Es kommen lediglich drei Agenturen in die Endauswahl.



Schritt

5

Agenturpräsentation

Bei der Präsentation stellt die Agentur ihre Arbeitsweise vor und wie die Einbindung in das Projekt aussehen wird. Zudem wird das Angebot gemeinsam besprochen.

Schritt

6

Entscheidung

Für die Entscheidung kann ein Scoring-Modell als Unterstützung verwendet. Man kann auch die Referenzkunden der Agentur anrufen und nachfragen, wie die Zusammenarbeit läuft.



Bereit?

Dann wünsche ich dir viel Erfolg bei der nächsten Agenturauswahl oder Entscheidung für einen neuen Freelancer!